



# CZAS NA...LOVER

ZOSTAŃ  
PARTNEREM AKCJI  
**POMÓŻ**  
**DZIECIOM**  
CHORYM NA RAKA

16.06 - 31.08.2026

**ORGANIZATOR:**



**AMBASADOR**



**PARTNERZY GŁÓWNI**



**PATRONAT HONOROWY**



**PARTNER FINANSOWY**



**PARTNER RZECZOWY**



**OPIERA MEDIALNA**



# PAKIETY PARTNERSKIE:

W celu ustalenia szczegółów zachęamy do kontaktu pod adresem mailowym:  
fundacja@krwinka.pl oraz telefonicznie na wskazany numer telefonu: 505 184 445.

## Pakiet III

**KWOTA WSPARCIA: 12 000 PLN**

### **BENEFITY:**

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy w zakładce Czas na LoveR na głównej stronie Fundacji „Krwinka” [www.krwinka.org](http://www.krwinka.org)
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w materiałach prasowych.
4. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie głównej Fundacji „Krwinka” [www.krwinka.org](http://www.krwinka.org) (bez ograniczenia czasowego).
5. „Tydzień z firmą” w aplikacji CzasnaLoveR, w której kilometry rejestrują wszyscy uczestnicy.\*

\*opcja przeznaczona dla pierwszych jedenastu firm, które dołączą do akcji – decyduje kolejność zgłoszeń.

6. Udział w briefingu prasowym przeprowadzonym w dniu startu akcji (16 czerwca 2026 roku)\*

\*szczegóły zostaną podane 7 dni przed spotkaniem medialnym.

7. Możliwość organizacji jednodniowej, grupowej wycieczki rowerowej po województwie łódzkim z ambasadorką akcji Jadzią Mazurkiewicz \*

\*w celu ustalenia wycieczki należy się zgłosić min. 2 tygodnie przed planowanym wydarzeniem; organizator zastrzega sobie możliwość odmowy ze względu na niesprzyjające warunki pogodowe lub inne okoliczności, uniemożliwiające przeprowadzenie akcji.

8. Możliwość zgłoszenia drużyny firmowej do udziału w akcji i wspólnego „kręcenia kilometrów” dla dzieci.

9. Certyfikat „Firma o Wielkim Sercu”, potwierdzający społeczną odpowiedzialność firmy.

## Pakiet II

**KWOTA WSPARCIA: 9 000 PLN**

### **BENEFITY:**

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy w zakładce Czas na LoveR na głównej stronie Fundacji „Krwinka” [www.krwinka.org](http://www.krwinka.org)
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w materiałach prasowych.
4. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie głównej Fundacji „Krwinka” [www.krwinka.org](http://www.krwinka.org) (bez ograniczenia czasowego).
5. „Tydzień z firmą” w aplikacji CzasnaLoveR, w której kilometry rejestrują wszyscy uczestnicy.\*

\*(opcja przeznaczona dla pierwszych jedenastu firm, które dołączą do akcji – decyduje kolejność zgłoszeń).

6. Możliwość organizacji jednodniowej, grupowej wycieczki rowerowej po województwie łódzkim z ambasadorką akcji Jadzią Mazurkiewicz \*

\*w celu ustalenia wycieczki należy się zgłosić min. 2 tygodnie przed planowanym wydarzeniem; organizator zastrzega sobie możliwość odmowy ze względu na niesprzyjające warunki pogodowe lub inne okoliczności, uniemożliwiające przeprowadzenie akcji.

7. Możliwość zgłoszenia drużyny firmowej do udziału w akcji i wspólnego „kręcenia kilometrów” dla dzieci.

8. Certyfikat „Firma o Wielkim Sercu”, potwierdzający społeczną odpowiedzialność firmy.

## Pakiet I

**KWOTA WSPARCIA: 6 000 PLN**

### **BENEFITY:**

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy w zakładce Czas na LoveR na głównej stronie Fundacji „Krwinka” [www.krwinka.org](http://www.krwinka.org)
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w materiałach prasowych.
4. Możliwość zgłoszenia drużyny firmowej do udziału w akcji i wspólnego „kręcenia kilometrów” dla dzieci.
5. Certyfikat „Firma o Wielkim Sercu”, potwierdzający społeczną odpowiedzialność firmy.