

CZAS NA...LIVER

ZOSTAŃ
PARTNEREM AKCJI
POMÓŻ
DZIECIOM
CHORYM NA RAKA

16.06 - 31.08.2026

ORGANIZATOR:



AMBASADOR



PARTNERZY GŁÓWNI



ewitryna.

PATRONAT HONOROWY



PARTNER FINANSOWY



PARTNER RZECZOWY



OPIEKA MEDIALNA



PAKIETY PARTNERSKIE:

W celu ustalenia szczegółów zachęcamy do kontaktu pod adresem mailowym:

fundacja@krwinka.pl oraz telefonicznie na wskazany numer telefonu: 505 184 445.

Pakiet III

KWOTA WSPARCIA: 12 000 PLN

BENEFITY:

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy w zakładce Czas na LoveR na głównej stronie Fundacji „Krwinka” www.krwinka.org
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w materiałach prasowych.
4. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie głównej Fundacji „Krwinka” www.krwinka.org (bez ograniczenia czasowego).
5. „Tydzień z firmą” w aplikacji CzasnaLoveR, w której kilometry rejestrują wszyscy uczestnicy.*

*opcja przeznaczona dla pierwszych jedenastu firm, które dołączą do akcji – decyduje kolejność zgłoszeń.

6. Udział w briefingu prasowym przeprowadzonym w dniu startu akcji (16 czerwca 2026 roku)*

*szczegóły zostaną podane 7 dni przed spotkaniem medialnym.

7. Możliwość organizacji jednodniowej, grupowej wycieczki rowerowej po województwie łódzkim z ambasadorką akcji Jadzią Mazurkiewicz *

*w celu ustalenia wycieczki należy się zgłosić min. 2 tygodnie przed planowanym wydarzeniem; organizator zastrzega sobie możliwość odmowy ze względu na niesprzyjające warunki pogodowe lub inne okoliczności, uniemożliwiające przeprowadzenie akcji.

8. Możliwość zgłoszenia drużyny firmowej do udziału w akcji i wspólnego „kręcenia kilometrów” dla dzieci.

9. Certyfikat „Firma o Wielkim Sercu”, potwierdzający społeczną odpowiedzialność firmy.

Pakiet II

KWOTA WSPARCIA: 9 000 PLN

BENEFITY:

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy w zakładce Czas na LoveR na głównej stronie Fundacji „Krwinka” www.krwinka.org
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w materiałach prasowych.
4. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na stronie głównej Fundacji „Krwinka” www.krwinka.org (bez ograniczenia czasowego).
5. „Tydzień z firmą” w aplikacji CzasnaLoveR, w której kilometry rejestrują wszyscy uczestnicy.*

*opcja przeznaczona dla pierwszych jedenastu firm, które dołączą do akcji – decyduje kolejność zgłoszeń).

6. Możliwość organizacji jednodniowej, grupowej wycieczki rowerowej po województwie łódzkim z ambasadorką akcji Jadzią Mazurkiewicz *

*w celu ustalenia wycieczki należy się zgłosić min. 2 tygodnie przed planowanym wydarzeniem; organizator zastrzega sobie możliwość odmowy ze względu na niesprzyjające warunki pogodowe lub inne okoliczności, uniemożliwiające przeprowadzenie akcji.

7. Możliwość zgłoszenia drużyny firmowej do udziału w akcji i wspólnego „kręcenia kilometrów” dla dzieci.

8. Certyfikat „Firma o Wielkim Sercu”, potwierdzający społeczną odpowiedzialność firmy.

Pakiet I

KWOTA WSPARCIA: 6 000 PLN

BENEFITY:

1. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy w zakładce Czas na LoveR na głównej stronie Fundacji „Krwinka” www.krwinka.org
2. Informacja o partnerstwie wraz z logotypem firmy na wszystkich materiałach promocyjnych akcji.
3. Informacja o partnerstwie w materiałach prasowych.
4. Możliwość zgłoszenia drużyny firmowej do udziału w akcji i wspólnego „kręcenia kilometrów” dla dzieci.
5. Certyfikat „Firma o Wielkim Sercu”, potwierdzający społeczną odpowiedzialność firmy.